



Confederación Española de Comercio

# Marketing digital

60 horas de duración



**Formación  
100% online**



**Titulación del Ministerio  
de Educación, Formación  
Profesional y Deportes**



**Tutor especializado  
en la materia**

Formación 100%  
subvencionada por:



**Plan de Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia**

**Financiado por  
la Unión Europea**  
NextGenerationEU

# Marketing digital

FORMACIÓN ONLINE 100% GRATUITA



## ¡Especialízate y avanza en tu carrera profesional!

Alcanza tus propósitos profesionales sumando a tu perfil una nueva experiencia formativa que te ayude a ampliar, mejorar y/o acreditar tus conocimientos y habilidades.

- **Objetivo principal del curso:**  
Gestionar un plan de marketing digital (Unidad de Competencia UC2384\_3).
- **Cualificación profesional a la que está vinculada:**  
COM708\_3 Gestión de la estrategia de marketing digital.



Esta oferta formativa está 100% subvencionada por el Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes. Los cursos online a los que puedes inscribirte están vinculados a **unidades de competencia del Catálogo Nacional de Cualificaciones Profesionales**, tienen un enfoque eminentemente práctico y están especialmente diseñados para actualizar tus conocimientos y dar respuesta a las necesidades actuales del mercado laboral.

Se facilitará a los alumnos **información y asesoramiento** en la realización del procedimiento de Evaluación y Acreditación de Competencias de su comunidad autónoma para poder optar a obtener una acreditación oficial con validez en todo el territorio nacional.

# Temario

---

¿Qué aprenderás con nosotros?

## **1. DISCIPLINAS Y CONCEPTOS ESTRATÉGICOS DEL MARKETING DIGITAL.**

- Habilidades y competencias de gestión, personales y sociales, para el entorno digital.
- Plan de marketing digital.
- Digital content plan y branded content.
- Procesos, herramientas y canales del inbound marketing.
- Redes sociales.
- SEO.

## **2. EMAIL MARKETING.**

- Formatos de mailing y tipos de contenido.
- CRM: gestión y segmentación de una base de datos de clientes y subscriptores.
- Campañas de email marketing.
- Emailing adaptado a la experiencia de usuario. ¿Qué hace una campaña más atractiva y eficaz?
- Técnicas de medida y monitorización de resultados.





Confederación Española de Comercio

**¡Especialízate y avanza  
en tu carrera profesional!**

Formación 100%  
subvencionada por:

