



Confederación Española de Comercio



Redes sociales y marketing 2.0

60 horas de duración



**Formación
100% online**



**Titulación del Ministerio
de Educación, Formación
Profesional y Deportes**



**Tutor especializado
en la materia**

Formación 100%
subvencionada por:



Redes sociales y marketing 2.0

FORMACIÓN ONLINE 100% GRATUITA



¡Especialízate y avanza en tu carrera profesional!

Alcanza tus propósitos profesionales sumando a tu perfil una nueva experiencia formativa que te ayude a ampliar, mejorar y/o acreditar tus conocimientos y habilidades.

- **Objetivo principal del curso:**
Gestionar un plan de marketing digital (Unidad de Competencia UC2384_3).
- **Cualificación profesional a la que está vinculada:**
COM708_3. Gestión de la estrategia de marketing digital.



Esta oferta formativa está 100% subvencionada por el Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes. Los cursos online a los que puedes inscribirte están vinculados a **unidades de competencia del Catálogo Nacional de Cualificaciones Profesionales**, tienen un enfoque eminentemente práctico y están especialmente diseñados para actualizar tus conocimientos y dar respuesta a las necesidades actuales del mercado laboral.

Se facilitará a los alumnos **información y asesoramiento** en la realización del procedimiento de Evaluación y Acreditación de Competencias de su comunidad autónoma para poder optar a obtener una acreditación oficial con validez en todo el territorio nacional.

Temario

¿Qué aprenderás con nosotros?

1. REDES SOCIALES CORPORATIVAS Y LA GESTIÓN DE CONTENIDOS.

- Relaciones públicas y marketing.
- La figura del Community Manager.
- Medios sociales.
- Redes sociales.
- Imagen de marca y posicionamiento digital.
- Gestión de presupuesto en redes sociales: acciones de pago.
- Estrategia de contenidos: fases y tipos de contenidos digitales.
- Documentos en la creación de contenido digital: plan de distribución, calendario editorial, mapa de contenido, guía de estilo.
- Métodos de testeo y selección de contenido: el test A/B.
- Herramientas de publicación de contenido.

2. GESTIÓN DE CAMPAÑAS DE MARKETING DE PAGO.

- Formatos de publicidad de pago en buscadores y redes sociales: diferencias y ventajas.
- Creación de campañas de medios de pago. Las palabras clave.
- Experiencia de usuario: aspectos que hacen una campaña más atractiva y eficaz.
- Técnicas de medida y monitorización de resultados.





Confederación Española de Comercio

**¡Especialízate y avanza
en tu carrera profesional!**

Formación 100%
subvencionada por:

