Confederación Española de
Centros de Enseñanza

Community Manager

50 horas de duración

Formación 100% online

Titulación del Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes

Tutor especializado en la materia

Formación 100% subvencionada por:

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN PROFESIONAL Y DEPORTES

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

Financiado por la Unión Europea
NextGenerationEU

Community manager

FORMACIÓN ONLINE 100% GRATUITA

¡Especialízate y avanza en tu carrera profesional!

Alcanza tus propósitos profesionales sumando a tu perfil una nueva experiencia formativa que te ayude a ampliar, mejorar y/o acreditar tus conocimientos y habilidades.

- Objetivo principal del curso:
  Aprender a gestionar la estrategia de comunicación basada en redes sociales **(Unidad de Competencia UC2381_3)**.

- Cualificación profesional a la que está vinculada:
  COM707_3 Dinamización de redes sociales y estrategia de contenidos digitales.

Esta oferta formativa está 100% subvencionada por el Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes. Los cursos online a los que puedes inscribirte están vinculados a **unidades de competencia del Catálogo Nacional de Cualificaciones Profesionales,** tienen un enfoque eminentemente práctico y están especialmente diseñados para actualizar tus conocimientos y dar respuesta a las necesidades actuales del mercado laboral.

Se facilitará a los alumnos **información y asesoramiento** en la realización del procedimiento de Evaluación y Acreditación de Competencias de su comunidad autónoma para poder optar a obtener una acreditación oficial con validez en todo el territorio nacional.

Temario

¿Qué aprenderás con nosotros?

1. ESTRATEGIA DE REDES SOCIALES.

- La figura del community manager: funciones y responsabilidades.
- Tipos de redes sociales. Peculiaridades.
- Pros y contras de participar en las redes sociales.
- El público objetivo: tipos y características.
- Estrategia de marketing en las redes sociales.
- Tipos de acciones según el contexto.
- Mobile marketing.
- Estrategias de comunicación.
- Tipos de acciones según el contexto.
- Gestión de influencers, blogger y vlogger.
- Imagen de marca y posicionamiento digital.
- Gestión de la experiencia del cliente: metodología.
- El plan de comunicación, mapa de contenidos y calendario editorial.
- Gestores de publicación y herramientas de administración: funciones.
- Reglamento general de protección de datos.

2. GESTIÓN DE COMUNIDADES DIGITALES.

- Actores involucrados en medios sociales.
- Cómo dinamizar comunidades online.
- Cómo trabajar contenidos en social media.
- Obstáculos y desafíos en las comunicaciones en línea.
- Técnicas de comunicación, negociación y resolución de conflictos.
- Proceso de manejo de emergencia e incidencias.
- Reglas de cortesía al tratar con clientes y protocolos de interacción.
- La netiqueta.
- Habilidades sociales: empatía, asertividad, persuasión...
- El manual de redes sociales y preguntas frecuentes.

Temario

¿Qué aprenderás con nosotros?

3. MONITORIZACIÓN Y ANALÍTICA DE REDES SOCIALES.

- Objetivos e indicadores de medición en redes sociales.
- Métricas e indicadores esenciales.
- Monitorización y escucha activa.
- Técnicas de medida y monitorización de resultados.
- Herramientas de analítica.
- Herramientas de analítica aplicables a la estrategia de contenidos.
- Estadística en la analítica de redes sociales.

Confederación Española de
Centros de Enseñanza

¡Especializate y avanza en tu carrera profesional!

Formación 100% subvencionada por:

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN PROFESIONAL Y DEPORTES

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

Financiado por la Unión Europea
NextGenerationEU