FEDERACIÓN GALEGA DE COMERCIO

Marketing digital

60 horas de duración

Formación 100% online

Titulación del Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes

Tutor especializado en la materia

Formación 100% subvencionada por:

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN PROFESIONAL Y DEPORTES

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

Financiado por la Unión Europea
NextGenerationEU

Marketing digital

FORMACIÓN ONLINE 100% GRATUITA

¡Especialízate y avanza en tu carrera profesional!

Alcanza tus propósitos profesionales sumando a tu perfil una nueva experiencia formativa que te ayude a ampliar, mejorar y/o acreditar tus conocimientos y habilidades.

- Objetivo principal del curso:
  Gestionar un plan de marketing digital **(Unidad de Competencia UC2384_3).**
- Cualificación profesional a la que está vinculada:
  COM708_3 Gestión de la estrategia de marketing digital.

Esta oferta formativa está 100% subvencionada por el Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes. Los cursos online a los que puedes inscribirte están vinculados a **unidades de competencia del Catálogo Nacional de Cualificaciones Profesionales,** tienen un enfoque eminentemente práctico y están especialmente diseñados para actualizar tus conocimientos y dar respuesta a las necesidades actuales del mercado laboral.

Se facilitará a los alumnos **información y asesoramiento** en la realización del procedimiento de Evaluación y Acreditación de Competencias de su comunidad autónoma para poder optar a obtener una acreditación oficial con validez en todo el territorio nacional.

Temario

¿Qué aprenderás con nosotros?

1. DISCIPLINAS Y CONCEPTOS ESTRATÉGICOS DEL MARKETING DIGITAL.

- Habilidades y competencias de gestión, personales y sociales, para el entorno digital.
- Plan de marketing digital.
- Digital content plan y branded content.
- Procesos, herramientas y canales del inbound marketing.
- Redes sociales.
- SEO.

2. EMAIL MARKETING.

- Formatos de mailing y tipos de contenido.
- CRM: gestión y segmentación de una base de datos de clientes y subscriptores.
- Campañas de email marketing.
- Emailing adaptado a la experiencia de usuario. ¿Qué hace una campaña más atractiva y eficaz?
- Técnicas de medida y monitorización de resultados.

FEDERACIÓN GALEGA DE COMERCIO

¡Especialízate y avanza en tu carrera profesional!

Formación 100% subvencionada por:

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN PROFESIONAL Y DEPORTES

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

Financiado por la Unión Europea
NextGenerationEU