FEDERACIÓN GALEGA DE COMERCIO

Redes sociales y marketing 2.0

60 horas de duración

Formación 100% online

Titulación del Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes

Tutor especializado en la materia

Formación 100% subvencionada por:

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN PROFESIONAL Y DEPORTES

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

Financiado por la Unión Europea
NextGenerationEU

Redes sociales y marketing 2.0

FORMACIÓN ONLINE 100% GRATUITA

¡Especialízate y avanza en tu carrera profesional!

Alcanza tus propósitos profesionales sumando a tu perfil una nueva experiencia formativa que te ayude a ampliar, mejorar y/o acreditar tus conocimientos y habilidades.

- Objetivo principal del curso:
  Gestionar un plan de marketing digital **(Unidad de Competencia UC2384_3).**
- Cualificación profesional a la que está vinculada:
  COM708_3. Gestión de la estrategia de marketing digital.

Esta oferta formativa está 100% subvencionada por el Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes. Los cursos online a los que puedes inscribirte están vinculados a **unidades de competencia del Catálogo Nacional de Cualificaciones Profesionales,** tienen un enfoque eminentemente práctico y están especialmente diseñados para actualizar tus conocimientos y dar respuesta a las necesidades actuales del mercado laboral.

Se facilitará a los alumnos **información y asesoramiento** en la realización del procedimiento de Evaluación y Acreditación de Competencias de su comunidad autónoma para poder optar a obtener una acreditación oficial con validez en todo el territorio nacional.

Temario

¿Qué aprenderás con nosotros?

1. REDES SOCIALES CORPORATIVAS Y LA GESTIÓN DE CONTENIDOS.

- Relaciones públicas y marketing.
- La figura del Community Manager.
- Medios sociales.
- Redes sociales.
- Imagen de marca y posicionamiento digital.
- Gestión de presupuesto en redes sociales: acciones de pago.
- Estrategia de contenidos: fases y tipos de contenidos digitales.
- Documentos en la creación de contenido digital: plan de distribución, calendario editorial, mapa de contenido, guía de estilo.
- Métodos de testeo y selección de contenido: el test A/B.
- Herramientas de publicación de contenido.

2. GESTIÓN DE CAMPAÑAS DE MARKETING DE PAGO.

- Formatos de publicidad de pago en buscadores y redes sociales: diferencias y ventajas.
- Creación de campañas de medios de pago. Las palabras clave.
- Experiencia de usuario: aspectos que hacen una campaña más atractiva y eficaz.
- Técnicas de medida y monitorización de resultados.

FEDERACIÓN GALEGA DE COMERCIO

¡Especialízate y avanza en tu carrera profesional!

Formación 100% subvencionada por:

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN PROFESIONAL Y DEPORTES

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

Financiado por la Unión Europea
NextGenerationEU